

Adobe MAX 2022

エンタープライズセッション

2022年11月30日(水)
15:00-16:30

世界最大級のクリエイティブカンファレンス「Adobe MAX 2022」で発表した Creative Cloud の最新情報やアップデートのハイライトを、日本のエンタープライズのお客さま向けにギュッと凝縮してお伝えするオンラインセッションです。

2022年の主要テーマは「濃度とスーパーパワー」「スピードと手軽さ」「コラボレーションによるクリエイティブワーク」。また、特別講演として、資生堂クリエイティブ山本 尚美社長より「資生堂クリエイティブの美のイノベーション。新たな『未来の美』をデザインする。」、JEITA デザイン委員会ヒューマンインタフェースデザイン専門委員会 玉山 尚太郎委員長より「社会の接点となるヒューマンインタフェースデザイン」を語っていただきます。本セッションが、皆様のクリエイティブの源泉、またビジネスを加速させるインスピレーションの一助となれば幸いです。

セミナー内容

- オープニング
- Adobe MAX 2022 発表のハイライトご紹介
- 特別講演

**一般社団法人電子情報技術産業協会 (JEITA)
デザイン委員会ヒューマンインタフェースデザイン専門委員会
社会の接点となるヒューマンインタフェースデザイン**

JEITA HID 専門委員会では、参加企業のデザイナーが製品やサービスと社会の接点であるヒューマンインタフェースのデザイン技術向上活動を推進している。本発表では、デザインプロセス共有など活動の一環を紹介する。

資生堂クリエイティブ株式会社

資生堂クリエイティブの美のイノベーション。
新たな「未来の美」をデザインする。

現代は地球環境、社会、企業、生活者が健やかであるために、サステナビリティは抗えないアジェンダである。どのように社会課題を見つけ出し、新たな未来の美をデザインし続けてきているか事例と共に紹介する。



玉山尚太郎 氏

(株式会社日立製作所)

一般社団法人 電子情報技術産業協会 (JEITA) デザイン委員会
ヒューマンインタフェースデザイン専門委員会



山本尚美 氏

株式会社資生堂 チーフクリエイティブオフィサー
資生堂クリエイティブ株式会社 代表取締役社長



セミナーのお申し込みはこちらから
<https://adobe.ly/3Tm9Jzr>

アドビ株式会社

〒141-0032 東京都品川区大崎 1-11-2
ゲートシティ大崎イーストタワー
www.adobe.com/jp/

